



Stichting

GEVEN IS LEVEN

Beleidsplan 2023-2026

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	pagina 3
2. Geldigheidsduur	pagina 4
3. Missie, visie, doelstellingen & identiteit	pagina 5
4. Strategie	pagina 6
5. Criteria	pagina 8
6. Algemene gegevens & bestuur	pagina 10
7. Communicatie	pagina 11

1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Geven is Leven.

Stichting Geven is Leven is opgericht op 14 oktober 2020 te Dokkum (statutaire zetel). Als stichting willen wij ons inzetten in binnen- en buitenland door concrete, afgebakende maatschappelijke projecten te steunen. Daarnaast willen we de donateurs van de stichting leren en bewust maken dat geld geven je leven verrijkt.

Een stichting is verplicht door de notaris een akte op te laten stellen (ook wel de statuten genoemd). Nadat deze akte is opgesteld, waarin onder andere is vastgelegd wie de bestuurders zijn, volgt inschrijving bij de Kamer van Koophandel en aanmelding bij de belastingdienst. Het schrijven van een beleidsplan wordt sterk geadviseerd.

Een beleidsplan is ook noodzakelijk voor het verkrijgen en behouden van de status Algemeen Nut Beogende Instelling, die onze stichting al heeft.

Bij het opstellen dan dit beleidsplan is met de eisen van de ANBI rekening gehouden. Een ANBI-status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de inkomstenbelasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie en doelstellingen
- Strategie
- Prognose
- Criteria
- Algemene gegevens en bestuur
- Communicatie

Nico Zwart
Voorzitter

2. Geldigheidsduur

Dit beleidsplan omvat de jaren 2023 - 2026.

3. Missie, visie, doelstellingen & identiteit

Missie

Geven is Leven wil mensen laten ervaren dat geven levens verrijkt.

We doen dat door het steunen van afgebakende, kleinschalige, kortlopende projecten met een maatschappelijk doel. De projecten vinden zowel plaats in Nederland als in het buitenland. We zien de nood in de wereld, maar willen onze ogen niet sluiten voor noden dicht bij huis.

Als onafhankelijke stichting willen we de projecten concreet en tastbaar maken, zodat duidelijk zichtbaar is hoe een gift concrete impact maakt.

We willen de betrokkenheid van gevers stimuleren door het versturen van nieuwsbrieven, posts op Social Media en een jaarlijkse pubquiz, waar we onze projecten toelichten. Zo is een gever daadwerkelijk onderdeel van de beweging die Geven is Leven wil zijn.

Al met al laten we zien dat geven zowel het leven van de ontvanger als van de gever verrijkt.

Visie

Geven is Leven is een beweging die mensen wil inspireren om vreugdevol te geven, daar waar ons hart wordt geraakt door tastbare projecten.

Doelstellingen

De stichting beoogt twee doelstellingen:

Ten eerste: mensen leren dat maatschappelijke projecten financieel ondersteunen je leven verrijkt;

Ten tweede: in binnen- en buitenland concrete, afgebakende maatschappelijke projecten steunen.

Identiteit

Het christelijke geloof is voor de oprichters van de stichting de motivatie geweest om Geven is Leven op te starten. We geloven dat het goed is om zorg te dragen voor zwakkeren in de samenleving, dichtbij en ver weg. Het is een goed principe om een deel van je tijd, geld en energie specifiek aan te wenden om het goede te doen voor een ander.

We willen benadrukken dat christen-zijn geen vereiste is om mee te kunnen doen als gever óf om ondersteuning van Geven is Leven te ontvangen. Iedereen die wil ervaren dat geven je leven verrijkt kan meedoen. En iedereen die ondersteuning wil aanvragen, kan dat doen. Daarom staat in de criteria voor projecten dat we geen projecten ondersteunen die gericht zijn op mensen van één religieuze groep.

4. Strategie

Donateurs

Als organisatie streven we ernaar dat 100 mensen maandelijks 20 euro bijdragen aan de projecten die wij uitkiezen. In principe ondersteunen we ieder kwartaal een ander project in binnen- of buitenland, maar door eenmalige giften of kleinere projecten kan het voorkomen dat we dit proces versnellen.

In het kader van de werving van donateurs, maar ook om de educatieve doelstelling te verwezenlijken, zijn bestuursleden beschikbaar om presentaties te geven.

Projecten

We willen de projecten die we steunen concreet, tastbaar maken. We willen de harten van onze donateurs raken met concrete projecten, om zichtbaar te maken hoe iemands bijdrage daadwerkelijk een verandering tot stand brengt.

Te steunen projecten doen een aanvraag op basis van op de website beschreven criteria. Het bestuur benadert ook actief organisaties die passen bij de doelstelling van de stichting om een aanvraag te doen en denkt daarin mee.

Als bestuur stellen we de te steunen projecten twaalf maanden van tevoren vast. De verhouding tussen projecten in Nederland en projecten in het buitenland is op dit moment 10% in Nederland en 90% in het buitenland. We zouden meer projecten in Nederland willen steunen, maar kunnen deze moeilijker vinden dan projecten in het buitenland. Op onze website is het huidige project altijd zichtbaar en tonen we onze afgeronde projecten.

Educatieve doelstelling

Ons werk heeft een sterke educatieve doelstelling. We willen onze donateurs leren dat geven iets verrijkends is, geen last of morele verplichting.

Naast de structurele betrokkenheid van donateurs geven we educatieve instellingen als (zondags)scholen de mogelijkheid om eenmalig betrokken te zijn bij een project.

Informele beweging

We streven ernaar om een informele, hechte beweging te blijven. Groei in ledenaantal is geen doel op zich. Eerder zien we dan voor ons dat er een (lokale) spin-off ontstaat naar ons voorbeeld.

We willen een informele, transparante organisatie zijn. Voor, tijdens en na afloop van projecten betrekken we de donateurs bij de voortgang en afronding van projecten.

Financieel

We streven ernaar om in het laatste kwartaal van 2024 minimaal honderd mensen te vinden die ons maandelijks met 20 euro willen steunen. Het is uiteraard mogelijk om meer of minder te geven. Deze mensen werven via het directe netwerk van de initiatiefnemers. Daarna streven we ernaar om dit aantal op peil te houden of eventueel licht te laten stijgen.

Vertrekkende donateurs worden opgevolgd door nieuwe donateurs uit het netwerk van de beweging.

We streven ernaar de kosten van de organisatie, waar onvermijdelijk, te laten dekken door een aantal bedrijven die als sponsor aan de stichting verbonden zijn.

We streven ernaar om de inkomsten vanuit donateurs zo snel mogelijk uit te geven aan de projecten. Het kan voorkomen dat van het ene project de uitgaven iets groter zijn dan de inkomsten in hetzelfde kwartaal, en bij een ander project de uitgaven iets kleiner. We streven ernaar om niet meer geld in kas te houden dan nodig is om deze verschillen te kunnen dekken.

In het geval dat er een te grote reserve wordt opgebouwd, ligt het in de lijn der verwachting dat we een keer een groter project adopteren, of een extra project.

Onze financiële situatie wordt jaarlijks (op basis van vrijwilligheid) nagekeken door een externe accountant. Gedurende het jaar is de accountant op de achtergrond beschikbaar voor vragen.

De stichting heeft geen winstoogmerk.

Prognose 2024

Inkomsten		Uitgaven	
90 donateurs	21600	Project 1	5400
		Project 2	5400
		Project 3	5400
		Project 4	5400
	<hr/>		<hr/>
	21600		21600
		Resultaat	0

Prognose 2025

Inkomsten		Uitgaven	
100 donateurs	24000	Project 1	6000
		Project 2	6000
		Project 3	6000
		Project 4	6000
	<hr/>		<hr/>
	24000		24000

5. Criteria

Op 1 december 2023 zijn onderstaande criteria voor te steunen projecten van kracht. De meest actuele versie van deze criteria is te vinden op onze website.

Afbakening

- Projecten die de stichting steunt kunnen zowel in Nederland als in het buitenland plaatsvinden.
- De bijdrage die de stichting voor een project toekent ligt tussen de 2000 en de 6000 euro.
- Het project beoogt een maatschappelijk doel en is bij voorkeur kleinschalig.
- (Deel)projecten die de stichting steunt moeten afgebakend zijn en een concreet, tastbaar, blijvend resultaat hebben.
- De impact van het project moet eenvoudig, concreet onder woorden gebracht kunnen worden.
- Bij voorkeur is de stichting de enige financier van een (deel)project.
- Steun wordt in beginsel eenmalig gegeven.
- De stichting nodigt organisaties met haalbare, maar moeilijk elders financierbare projecten extra uit om een aanvraag in te dienen.

Uitsluitingen

- Steun wordt alleen verleend aan instellingen, verenigingen, of stichtingen zonder winstoogmerk. De stichting biedt in principe geen steun aan individuele personen.
- De projecten richten zich niet uitsluitend op mensen van één religieuze groep.
- De stichting steunt geen structurele- of exploitatiekosten.
- De stichting steunt geen projecten die reeds van start zijn gegaan.
- De stichting steunt geen projecten met een politieke doelstelling.
- De stichting steunt geen reis- en verblijfskosten en salarissen.

Rapportage en looptijd

- Meteen na afloop van een project wordt een evaluatie en rapportage van het project verwacht.
- De (lokale) beneficiant van een project moet goed bereikbaar zijn en in staat zijn om in het Engels of Nederlands te communiceren via e-mail en/of whatsapp.
- De beneficiant moet in staat zijn om foto- en filmmateriaal aan te leveren en, op verzoek, gericht te maken. Dit materiaal moet openbaar gemaakt mogen worden.
- Het project moet binnen zes maanden na het overmaken van de bijdrage zijn afgerond.
- De stichting stelt het op prijs om ook in de periode na afronding op de hoogte te blijven van nieuwe ontwikkelingen bij het project, voor zover van toepassing.

Aanvraag

Een aanvraag voor financiering van een project bevat in elk geval de volgende onderdelen:

- Een omschrijving van de organisatie, inclusief doelstelling en track record;
- Een omschrijving van het project, inclusief doelstelling en;
- Een begroting;

- Een projectplanning;
- Correspondentiegegevens (inclusief mailadres en telefoonnummer) en rekeningnummer (inclusief tenaamstelling);
- In het geval dat de stichting niet de enige financier is: een dekkingsplan.

In het geval van een project in het buitenland moet duidelijk worden gemaakt:

- Hoe vorm wordt gegeven aan het bevorderen van een gevoel van eigenaarschap en inbedding in de lokale gemeenschap;
- Hoe de lokale organisatorische infrastructuur is;
- Hoe de duurzaamheid van het project is verankerd;
- Wat de exitstrategie van een eventuele Nederlandse organisatie is.

Een aanvraag komt alleen in aanmerking voor steun vanuit de stichting als het project aansluit bij de criteria die de stichting heeft gesteld.

6. Algemene gegevens & bestuur

Algemene gegevens

Statutaire naam	: Stichting Geven is Leven
Organisatietype	: Stichting
Opgericht	: 14 oktober 2020
Zetel	: Dokkum
KvK nummer	: 80624138
Banknummer (IBAN)	: NL70RABO0369264797
Fiscaal nummer (RSIN)	: 861739929
ANBI-status	: Goedgekeurd
Bezoekadres	: Voorstraat 20, 9291CK KOLLUM
Telefoonnummer	: 06 34 41 98 90
Website	: www.stichtinggevenisleven.nl
E-mail	: info@stichtinggevenisleven.nl

Bestuur

Het bestuur bestaat uit de volgende leden:

Nico Zwart	: Voorzitter
Elisabeth Tramper	: Secretaris & Penningmeester
Theunis Sjoerd Elzinga	: Projecten
Harry Kooistra	: Bedrijven
Patrick van der Zee	: Particulieren

Bevoegdheden: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten).

Het bestuur komt minimaal twee keer per jaar samen voor een vergadering. Hiervan worden notulen opgemaakt.

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurswerkzaamheden.

7. Communicatie

De stichting spant zich in om haar donateurs zo goed mogelijk op de hoogte te houden van de projecten en activiteiten. We doen dat in eerste instantie via nieuwsbrieven en sociale media als Facebook, Instagram en WhatsApp. Dat draagt bij aan de doelstelling dat we een hechte, informele organisatie willen zijn.

Verder publiceren we jaarlijks een financieel jaarverslag.